



Requerimientos de información

REQUERIMIENTOS DE DESARROLLO PARA:

- Imagen Corporativa
- Sitio Web
- Catálogo online
- Ebook

IMAGEN CORPORATIVA

- Publicidad, catálogos anteriores, imágenes, trípticos, y todo aquel contenido gráfico que hayan usado para promocionar la marca, negocio y productos.

SITIO WEB Y CATÁLOGO

- Misión, Visión y valores de la empresa.
- Imágenes de productos con sus especificaciones técnicas.
 - Ej. Tipo de uniforme (filipina), tamaños disponibles, tipo de tela (si es necesario), colores disponibles etc.
- Catálogo anterior en formato editable.

EBOOK

- El objetivo del libro digital (ebook) será captar leads a través de su descarga, pues se solicitará un correo electrónico como “pago” por descargar el ebook.
- El ebook tendrá un mínimo de 10 páginas y un máximo de 30.
- Objetivo de libro será ofrecer información al visitante del sitio con el objetivo de:
 - Obtener su correo electrónico como captación de lead potencia.
 - Ofrecer contenido de valor que asocie a la marca de Cobá-Unicord con experiencia y maestría en la industria.
 - Generar posicionamiento en la mente del cliente potencial.
- Directrices del contenido del Ebook.
El contenido del ebook estará dividido en 5 partes o secciones:

1. Bienvenida e Introducción – 1 – 3 páginas.
Saludo inicial y explicación breve de lo que encontrará el lector en el libro. Se explicará el por qué se creó este libro: querer sumar a la gente que lea el libro a que pueda tener una mejor imagen corporativa y comunicar su esencia en sus uniformes: quienes realmente son.
2. Sobre el autor – 1-2 páginas.
Una breve reseña del CV del autor (esposa de Jorge).
Es importante mostrar la experiencia y práctica de forma concreta.
3. Contenido principal – 10 – 15 páginas
Ésta parte del libro será la “carnita” del libro. La parte más importante. Se buscará ofrecer una pauta o proceso de cómo realizar el diseño del uniforme corporativo. Esta parte queda libre a la creatividad y conocimiento del autor.
 - Es necesario considerar imágenes que ejemplifiquen el contenido teórico que se explicará en el libro.
 - Entre más visual sea, será mejor explicado y entendido.
4. Resumen de salida – 1- 2 páginas.
En la parte final del libro, se busca hacer una síntesis de todo el libro en consejos breves que ayuden al lector a realizar un repaso de todo el contenido ofrecido en el libro.
5. Despedida - 1 página.
Se despide el autor agradeciendo el interés en este contenido y deseando que le haya sido de utilidad.
6. Sección de contacto – 1 página
Se deja información de Cobá Unicord: Dirección física, teléfonos, sitioweb, redes sociales, etc.
7. Sorpresa - 1 página.
En la sección de contacto se adjunta un código QR para que, al escanearlo el lector, pueda recibir algún beneficio extra.
Ej, Un porcentaje de descuento en su compra.

IDEA A CONSIDERAR:

- Se pudiera colocar varios códigos QR a lo largo del libro para redireccionar al sitio web de Cobá-Unicord y que puedan ver la teoría enseñada en ejemplos prácticos que Cobá Ya ha realizado.

Ejemplo:

Escanea este Código utilizando tu aplicación de Cámara de Fotos de tu celular:



ESCANÉAME

En el caso del Ebook podremos utilizar los código QR para dar más ejemplos de lo que se está explicando teóricamente, y así llevarlos a ejemplos que estén en el sitio web y despertando así el interés en los productos de Cobá-Unicord.